

## **„Ziel ist die Qualitätsführerschaft“ Wachstumsschub für A-plus Kooperations-System**

**Anfang September wurde der 100. A-plus Vertrag unterschrieben und nur vier Wochen später kann das vom Pharma Privat Großhandel deutschlandweit unterstützte A-plus Kooperations-System bereits 110 Mitgliedsapotheken verzeichnen.**

Offensichtlich hat die attraktive Präsentation auf der Expopharm für einige Apothekerinnen und Apotheker den Ausschlag gegeben, sich dem A-plus Kooperations-System anzuschließen. Viele Kunden des Pharma Privat Großhandels spielen schon seit längerem mit dem Gedanken, A-plus Apotheke zu werden und damit von den zahlreichen Leistungen des von Apothekern entwickelten Kooperations-Systems zu profitieren.

Unter dem Slogan „Ihre Apotheke mit dem ServicePlus“ sind Kundenorientierung und Beratungsqualität die zentralen Zielsetzungen der A-plus Apotheken. „Mit A-plus habe ich das Rüstzeug an der Hand, um den Bedürfnissen der Patienten und damit dem sich wandelnden Markt gerecht zu werden“, so die langjährige A-plus Apothekerin Annette Werthmann-Wrede aus der Wolf-Apotheke in Wolfenbüttel. Und Petra Isenhuth aus der Ost-Apotheke in Magdeburg ergänzt: „Als selbständige Apothekerin bin ich in ein Kooperations-System eingebunden, das von Apothekern mit dem Ziel entwickelt wurde, der A-plus Apotheke Qualitätsführerschaft zu bieten. Daran arbeiten meine Mitarbeiter und ich täglich mit.“

Partnerschaft und Erfahrungsaustausch der A-plus Apotheker spielen eine große Rolle und ermöglichen in einzelnen Regionen gemeinsame Kundenansprachen sowie öffentlichkeitswirksame Aktionen. Die Ideen und Vorschläge der Apotheker werden von der Service-Zentrale in Würzburg realisiert und allen A-plus Apotheken zur Verfügung gestellt. Über ein Intranet können Apotheker sowie Mitarbeiter zu jeder Zeit Informationen abrufen und ihre Marketing-Aktivitäten und Aktionen planen und gestalten. Darüber hinaus werden die Apotheken von regionalen Partner-Managern betreut, die durch frühzeitige Planungsgespräche Anstöße zu neuen eigenen Aktivitäten geben und bei deren Umsetzung hilfreich zur Seite stehen.

„Zahlenmäßig gehören wir nicht zu den größten Kooperations-Systemen, aber wir sind das einzige, das ganz konsequent die pharmazeutische Leistung und die Individualität der Apotheke unterstützt. Mit diesem Konzept leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Profilierung und Zukunftssicherung der inhabergeführten Individual-Apotheken. Die steigende Mitgliederanzahl zeigt, dass dies von vielen Apothekern so gesehen und geschätzt wird“ sagt Margot Haberer, Geschäftsführerin von A-plus.