
A-Plus Marketing-Kooperation

Netzwerk für Qualität

Wie alle Wettbewerber des deutschen Gesundheitssystems ist auch der Apothekenmarkt vielfältigen Einflüssen unterworfen. Neben der zunehmenden Konkurrenz durch Versandapotheken, Drogeriemärkte und Discounter, sorgt auch die politische Lage für reichlich Ungewissheit. In einer solchen Situation ist es hilfreich, sich starke Partner zu suchen, deren Leistungsspektrum den Apotheker von Nebentätigkeiten entlastet und ihm so die Möglichkeit gibt, sich auf das Wesentliche – nämlich die Betreuung und Beratung seiner Kunden – zu konzentrieren.

Ein gutes Team ist immer mehr als die Summe seiner Einzelspieler. Dieses sportliche Motto könnte auch 1999 Patte gestanden haben, als sich 9 Apothekerinnen und Apotheker aus der Region Braunschweig/Wolfsburg/Magdeburg unter dem A-plus-Siegel zusammenschlossen, um sich gemeinsam auf die Anforderungen der Zukunft vorzubereiten. Aus einem lockeren Netzwerk von Apothekern entwickelte sich im Laufe der Jahre ein Verbund von kompetenten Partner und qualifizierten Fachleuten aus allen Bereichen des Apothekenmarktes. Seitdem im Jahr 2003 auch der private Pharma-Großhandel als Kooperationspartner gewonnen werden konnte, steht das komplette Angebot der A-plus

Service GmbH nun bundesweit allen interessierten Apotheken zur Verfügung.

Die Dachmarke A-plus steht für ein ganzheitliches Dienstleistungs- und Service-Angebot, das die Kooperationsmitglieder in allen Marketingfragen professionell unterstützt. Die Leistungen reichen vom Online-Shop über die Sortimentsberatung bis hin zu Präsentations- und Marketingkonzepten.

Individuelles Mikro-Marketing

Ein wichtiges Kriterium für die Gestaltung und Umsetzung einzelner Marketing-Aktionen ist dabei immer die Berücksichtigung der individuellen Standortbedingungen. Die Präsentation der eingeführten Apotheke vor Ort (des individuellen Apotheken-Namens) ist eine wichtige Zielsetzung. Daher entscheidet der Apotheker auch selbst, an welchen Aktionen er teilnimmt und welche Werbemittel er einsetzt. Für die bestmögliche Unterstützung sorgt jeweils ein Partner-Manager, der den Apotheker besucht, seine individuelle Marketing- und Aktionsplanung bespricht und die erforderlichen Materialien bestellt.

Die Leitmotive für alle A-plus-Aktivitäten sind Service und Qualität, was sich nicht nur im „Binnenverhältnis“ der Kooperation zu ihren Mitgliedern

äußert, sondern vor allem auch durch die konsequente Kundenorientierung. Kostenlose Broschüren zu den wichtigsten Krankheitsbildern, themenbezogene Aktions- und Beratungswochen mit speziell geschulten Mitarbeiterinnen, eine Kundenzeitung sowie ein Arznei-Info-Telefon, das täglich Auskunft zu allen wichtigen Fragen der Arzneimittelversorgung gibt, sorgen dafür, dass gut informierte Kunden ihre A-plus-Apotheke als kompetenten Gesundheitspartner wahrnehmen.

Qualitätsmanagement

Um den Qualitätsstandard des gesamten A-plus-Netzwerkes zu gewährleisten, muss sich jede Partnerapotheke zu den Prinzipien des Qualitätsmanagements (QMS) bekennen. Sollte noch keine Zertifizierung der Offizin vorliegen, stehen die erfahrenen QMS-Experten der A-plus Service GmbH den Apothekerinnen und Apothekern auch in diesem Punkt mit tatkräftiger Hilfe zur Seite.

So bleibt gewährleistet, dass das A-plus-Siegel von den Kunden als ein Gütesiegel wahrgenommen wird, das für Kompetenz und Qualität steht. A-plus-Partner bieten das gesamte Waren- und Dienstleistungsspektrum einer modernen Apotheke an – und noch einiges mehr.